Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec

PÉRIBONKA

Coup d'œil sur les communautés du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Le projet en bref

La Direction de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Saguenay–Lac-Saint-Jean, en collaboration avec ses partenaires, a réalisé une démarche ayant pour objectifs :

⇒ de mieux connaître les communautés de son territoire;
⇒ d'outiller et de mobiliser les différents acteurs du milieu;
⇒ de susciter la réalisation d'actions avec les citoyens.

Dans la foulée des travaux, des tableaux de bord statistiques[1] et des rencontres d'échanges avec des citoyens sur leur vision de leur communauté ont été réalisés pour l'ensemble des quartiers et des municipalités du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Ce document reflète les idées exprimées par les citoyens rencontrés. Ces idées peuvent servir de base pour entamer des discussions plus approfondies avec l'ensemble de la communauté. Elles peuvent également nourrir la réflexion de la communauté pour mettre en marche des actions porteuses pour les citoyens.

Péribonka en quelques mots

Selon le dernier recensement de 2011, Péribonka est une municipalité de 460 habitants située dans la municipalité régionale de comté (MRC) de Maria-Chapdelaine.

Un groupe de citoyens de Péribonka a été rencontré en janvier 2015 dans le cadre de ce projet. Le présent document reflète donc leur point de vue à l'égard de leur communauté.

« J'aime la proximité. On est proche de tout : autant de Dolbeau dans le haut du lac que d'Alma et de Chicoutimi. »

Citoyenne

« J'aime l'accessibilité à l'eau et les activités qu'on peut faire sur l'eau. C'est apaisant, c'est tranquille, c'est très accueillant. »

Citoyen

« Pour les jeunes familles, y a la tranquillité d'esprit justement du fait que c'est un petit village. Tout le monde se connaît. »

Citoyenne

Auteures

Noémie Bédard
Emmanuelle Arth

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce à une subvention octroyée conjointement par le ministère de la Santé et des Services sociaux et le CIUSSS du Saguenay–Lac-Saint-Jean dans le cadre du Programme de subventions en santé publique pour les projets d'étude et d'évaluation.

Décembre 2015

Toute reproduction partielle ou totale de ce document est autorisée à la condition d'en mentionner la source.
© Gouvernement du Québec

1. Les données de cette communauté sont disponibles sur le site Internet du CIUSSS à l'adresse suivante : http://santesaglac.com

LE POINT DE VUE DES CITOYENS

Forces de la communauté

Accès à l'eau

⇒ Le fait que la municipalité soit sur le bord du lac Saint-Jean donne un cachet particulier, surtout que de ce côté du lac, ils sont les seuls à en bénéficier.

⇒ L'accès à l'eau et la beauté du paysage sont leurs plus grands potentiels de développement : beaucoup de touristes sont à la recherche d'un tel endroit.

Activités multiples

⇒ Plusieurs activités sont offertes dans la communauté (ex. : marina, piste cyclable, camping, piscine, salle de spectacle, minigolf, jeux d'eau, parc national de la Pointe-Taillon, musée Louis-Hémon, galerie d'art, chasse, pêche, motoneige).

⇒ Le festival *À l'Eau Péribonka* revient chaque année avec la Traversée internationale du lac Saint-Jean.

Avenir positif

⇒ Les citoyens ont confiance en l'avenir de leur municipalité.

⇒ Les centrales hydroélectriques de Rio Tinto Aluminium sur la rivière Péribonka leur assurent un certain revenu.

⇒ Grâce aux villégiateurs, certains services aux citoyens peuvent être maintenus.

Défis liés au développement de la communauté

Route régionale

⇒ Les véhicules de transport routier produisent beaucoup de bruit, ce qui dérange les citoyens et les visiteurs qui croyaient se déplacer dans un endroit tranquille.

⇒ Tant que la route régionale passera sur le bord de l'eau, ils ne pourront pas développer ce coin à son plein potentiel.

⇒ Les citoyens croient que la création d'une voie de contournement pourrait régler ce problème.

Manque de terrains

⇒ Bien que le prix des maisons est abordable comparativement aux grandes villes, il y a actuellement peu de terrains disponibles pour ceux qui souhaitent se bâtir dans la municipalité.

⇒ Il n'y a pas d'appartements qui permettraient aux nouvelles familles de voir s'ils aiment la municipalité avant d'y acheter une maison et de s'y installer à long terme.

Manque de services

⇒ Certaines infrastructures sont précaires (ex. : église, restaurant), d'autres ont dû fermer leurs portes dans les dernières années (ex. : école, guichet automatique, hôtel).

⇒ Il y a peu d'activités de développement spécialisées pour les enfants (ex. : natation, musique, gymnastique, sport).

Piste d'action

Attirer les touristes et les garder dans la municipalité

⇒ Quand les touristes arrivent dans la municipalité, il n'y a pas de restaurants ni d'endroits pour les héberger. Ils sont présentement à la recherche de solutions pour rectifier la situation.

⇒ Ils ont plusieurs idées de projets pour rendre leur municipalité plus accueillante et attrayante (ex. : agrandissement de la marina, café-terrasse, brasserie). Il est par contre difficile de trouver des personnes prêtes à investir dans ces projets, alors que d'autres ont essayé avant eux et n'ont pas réussi.

⇒ Il pourrait être avantageux d'ouvrir ces commerces uniquement l'été afin d'assurer leur rentabilité et de trouver de nouveaux créneaux pour l'hiver (ex. : motoneige, cabanes à pêche).

⇒ Ces visiteurs sont importants pour maintenir les services offerts aux citoyens dans la municipalité.