

GIRARDVILLE

Coup d'œil sur les communautés du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Le projet en bref

La Direction de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean, en collaboration avec ses partenaires, a réalisé une démarche ayant pour objectifs :

- ⇒ de mieux connaître les communautés de son territoire;
- ⇒ d'outiller et de mobiliser les différents acteurs du milieu;
- ⇒ de susciter la réalisation d'actions avec les citoyens.

Dans la foulée des travaux, des tableaux de bord statistiques¹ et des rencontres d'échanges avec des citoyens sur leur vision de leur communauté ont été réalisés pour l'ensemble des quartiers et des municipalités du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Ce document reflète les idées exprimées par les citoyens rencontrés. Ces idées peuvent servir de base pour entamer des discussions plus approfondies avec l'ensemble de la communauté. Elles peuvent également nourrir la réflexion de la communauté pour mettre en marche des actions porteuses pour les citoyens.

Girardville en quelques mots

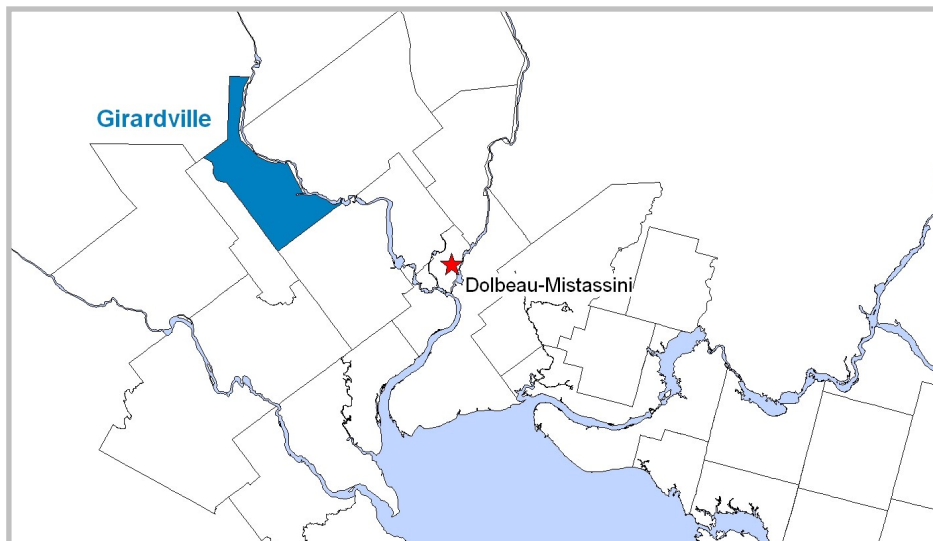
Selon le dernier recensement de 2011, Girardville est une municipalité de 1 100 habitants. Elle est située dans la municipalité régionale de comté (MRC) de Maria-Chapdelaine.

Un groupe de citoyens de Girardville a été rencontré en novembre 2014 dans le cadre de ce projet. Le présent document reflète donc leur point de vue à l'égard de leur communauté.

« Ce que j'aime le plus de la municipalité c'est son dynamisme, le goût de se dépasser, son engagement. »
Citoyenne

« C'est une place où j'ai aimé grandir, c'est une place où je veux que mes enfants grandissent. »
Citoyen

« C'est une petite communauté. On croise du monde dans la rue, ils nous sourient puis on leur sourit aussi. Ça fait que c'est l'fun. »
Citoyenne



Auteurs

Noémie Bédard
Emmanuelle Arth

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce à une subvention octroyée conjointement par le ministère de la Santé et des Services sociaux et le CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean dans le cadre du Programme de subventions en santé publique pour les projets d'étude et d'évaluation.

Décembre 2015

Toute reproduction partielle ou totale de ce document est autorisée à la condition d'en mentionner la source.
© Gouvernement du Québec

1. Les données de cette communauté sont disponibles sur le site Internet du CIUSSS à l'adresse suivante : <http://santesaglac.com>

LE POINT DE VUE DES CITOYENS

Forces de la communauté

Communauté dynamique

- ⇒ L'engagement citoyen est très fort. Plusieurs comités ont été créés.
- ⇒ Les gens sont fiers de leur municipalité et souhaitent que les choses bougent. Ils sont toujours à la recherche d'idées novatrices et originales pour mieux se développer et se démarquer.
- ⇒ Le dynamisme est également présent dans les multiples services, activités, attractions et festivals offerts dans la municipalité (ex. : Maison du Père Noël, Aventuraid, Frimousses, jeux d'eau, rue en fête, chasse, pêche).

Belle qualité de vie

- ⇒ La nature est au cœur de la municipalité. C'est un coin tranquille et très sécuritaire.
- ⇒ Il y a beaucoup de respect et d'entraide entre les citoyens. Ils se considèrent comme une grande famille.
- ⇒ Plusieurs services sont disponibles (ex. : pharmacie, dépanneur, épicerie, restaurant, poste d'essence, école).
- ⇒ Le faible coût des terrains et des maisons ainsi que le bas taux de taxation sont profitables aux citoyens et peuvent permettre d'attirer de nouveaux arrivants.

Défis liés au développement de la communauté

De moins en moins d'habitants

- ⇒ La population est vieillissante. Il y a également une diminution du nombre d'habitants dans le village.
- ⇒ Les commerces sont moins achalandés et les services plus précaires (ex. : école, station d'essence, restaurant).
- ⇒ Pour pallier à cette situation, les citoyens souhaitent trouver des moyens d'attirer les gens dans la municipalité.

Emplacement géographique

- ⇒ La municipalité n'est pas à proximité des grands centres urbains.
- ⇒ Le fait qu'elle ne se retrouve pas sur la route régionale limite le nombre de visiteurs.
- ⇒ Il n'y a que les gens qui ont affaire à Girardville qui iront y faire un tour.

Pistes d'action

Faire la promotion du village

- ⇒ Les citoyens croient fortement en leurs forces et en leur potentiel.
- ⇒ Ils cherchent des moyens de mettre le village en valeur et d'augmenter sa visibilité (ex. : capsule Web, journaux).
- ⇒ Ces atouts permettront d'attirer des gens à s'établir dans la municipalité.

Développer le tourisme

- ⇒ Certaines entreprises privées attirent près de 10 000 personnes dans la communauté chaque année.
- ⇒ Ils réfléchissent à la manière d'exploiter ce créneau pour attirer les touristes au cœur du village et les faire revenir.

Répondre aux besoins de l'ensemble des citoyens

- ⇒ Ils souhaitent trouver des moments où tous les citoyens (jeunes, adultes et aînés) pourraient se rencontrer et partager leurs besoins au regard de la communauté. Des projets rassembleurs pourraient en ressortir, selon eux.