



SAINT-NAZAIRE

Coup d'œil sur les communautés du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Le projet en bref

La Direction de santé publique du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Saguenay–Lac-Saint-Jean, en collaboration avec ses partenaires, a réalisé une démarche ayant pour objectifs :

- ⇒ de mieux connaître les communautés de son territoire;
- ⇒ d'outiller et de mobiliser les différents acteurs du milieu;
- ⇒ de susciter la réalisation d'actions avec les citoyens.

Dans la foulée des travaux, des tableaux de bord statistiques¹ et des rencontres d'échanges avec des citoyens sur leur vision de leur communauté ont été réalisés pour l'ensemble des quartiers et des municipalités du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Ce document reflète les idées exprimées par les citoyens rencontrés. Ces idées peuvent servir de base pour entamer des discussions plus approfondies avec l'ensemble de la communauté. Elles peuvent également nourrir la réflexion de la communauté pour mettre en marche des actions porteuses pour les citoyens.

Saint-Nazaire en quelques mots

Selon le dernier recensement de 2011, Saint-Nazaire est une municipalité de 2 115 habitants située dans la municipalité régionale de comté (MRC) de Lac-Saint-Jean-Est.

Un groupe de citoyens de Saint-Nazaire a été rencontré en septembre 2015 dans le cadre de ce projet. Le présent document reflète donc leur point de vue à l'égard de leur communauté.

« J'aime Saint-Nazaire parce qu'on est proche d'une ville, mais qu'on est un village. On a accès à tous les services. »

Citoyenne

« Les terrains sont moins chers qu'en ville. C'est intéressant pour les jeunes familles. »

Citoyen

« C'est une municipalité tranquille. »

Citoyen



Auteurs

Noémie Bédard
Emmanuelle Arth

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce à une subvention octroyée conjointement par le ministère de la Santé et des Services sociaux et le CIUSSS du Saguenay–Lac-Saint-Jean dans le cadre du Programme de subventions en santé publique pour les projets d'étude et d'évaluation.

Décembre 2015

Toute reproduction partielle ou totale de ce document est autorisée à la condition d'en mentionner la source.

© Gouvernement du Québec

1. Les données de cette communauté sont disponibles sur le site Internet du CIUSSS à l'adresse suivante : <http://santesaglac.com>

LE POINT DE VUE DES CITOYENS

Forces de la communauté

Emplacement géographique

- ⇒ La municipalité est bien centrée géographiquement. Elle est située à quelques minutes d'Alma.
- ⇒ Cette proximité permet aux citoyens d'utiliser à la fois les services de leur municipalité (ex. : épicerie, station d'essence, pharmacie, restaurant, Jardin des petits, chorale, école, aréna, service d'incendie) et ceux d'Alma.
- ⇒ Vivre en campagne tout près d'une ville peut être attirant pour ceux qui cherchent un nouvel endroit où s'établir.

Belle qualité de vie

- ⇒ Saint-Nazaire est un endroit tranquille où il fait bon vivre.
- ⇒ Le coût des terrains, des loyers et des maisons y est moins dispendieux qu'en ville.
- ⇒ Des fêtes y sont organisées pour les résidents (ex. : festival L. M. Country, fête de l'Halloween, fête des voisins).
- ⇒ Avec le développement du quartier Boréal, plusieurs familles s'y sont installées. Cela met de la vie dans le village.

Défis liés au développement de la communauté

Implication citoyenne

- ⇒ Ce sont souvent les mêmes personnes qui organisent les activités et qui donnent de leur temps. Lorsque ces personnes se retirent des projets, ils prennent souvent fin, par manque de relève (ex. : journée des familles).
- ⇒ Certains citoyens souhaitent s'impliquer, mais ne savent pas où aller ni vers qui se tourner pour y arriver.
- ⇒ Lorsqu'ils ont des idées de projets, ils se sentent plutôt appuyés par la municipalité (ex. : prêt d'équipement, publicité Web).

Dépenses municipales

- ⇒ Des investissements municipaux importants en infrastructures ont fait augmenter le niveau de taxation. Cela peut être un frein potentiel au développement.
- ⇒ Les citoyens considèrent que les élus municipaux font un beau travail pour attirer des familles dans la communauté. En revanche, ils aimeraient que d'autres projets soient mis de l'avant pour les résidents (ex. : sentier pédestre).

Pistes d'action

Développer des services adaptés

- ⇒ Avec l'arrivée des nouvelles familles, il faut envisager de développer plus de services pour les enfants et les adolescents au sein même de la municipalité, pour éviter qu'elles quittent vers d'autres lieux.
- ⇒ Dans cette optique, les participants aimeraient construire un centre multifonctionnel qui regrouperait diverses activités et qui rejoindrait les champs d'intérêts de toutes les générations (ex. : piscine, gymnase, danse, théâtre).
- ⇒ Ils aimeraient ramener la journée de la famille et trouver des moyens d'attirer et de faire participer les résidents.

Développer une meilleure communication

- ⇒ Les participants ont différentes idées pour améliorer la communication dans la communauté et faire bouger les choses :
 - publiciser les activités et les événements à venir dans la communauté pour augmenter le taux de participation;
 - annoncer les endroits où les gens peuvent faire du bénévolat afin de trouver de la relève;
 - véhiculer l'information de la municipalité par différents outils afin de rejoindre l'ensemble des habitants;
 - identifier la personne à contacter à la municipalité lorsque les citoyens ont des idées de projets.